

RELAZIONE DESCRITTIVA DEL PROGETTO

“Road to Busto Arsizio”

Paris 2024 Boxing World Qualifying Tournament

Busto Arsizio (Varese), 29 febbraio – 12 marzo 2024

L'Evento

Nell'ambito del processo di avvicinamento a Parigi 2024, il CIO ha ufficializzato a tutti i NOC e alle Federazioni Nazionali di pugilato il sistema di qualificazione olimpica che prevede lo svolgimento nel 2023 di nr. 5 tornei continentali e nel 2024 di nr. 2 tornei mondiali. A tale riguardo l'organizzazione dei sopracitati eventi - come per il precedente processo di Tokyo 2020 - è gestita direttamente dal CIO (PBU – Paris Boxing Unit) considerata la sospensione della Federazione Internazionale di boxe (I.B.A.).

In tale contesto, la FPI ed CONI hanno presentato la candidatura al CIO per ospitare in Italia uno degli eventi mondiali di qualificazione olimpica da svolgersi a marzo 2024.



In occasione del **297° Consiglio Nazionale del CONI** riunitosi a Milano lo scorso 26 luglio presso la sede della Fondazione Milano Cortina 2026, il Presidente Giovanni Malagò ha annunciato che Busto Arsizio (VA) sarà la sede del **1° Torneo di Qualificazione Olimpica Mondiale di Pugilato 2024**, la cui designazione è di competenza del CIO e che assegnerà 21 pass olimpici alle donne e 28 agli uomini. Per tale assegnazione il CONI

ha designato ufficialmente quale comitato organizzatore la Federazione Pugilistica Italiana che assumerà tutti gli oneri di carattere organizzativo e gestionale in osservanza al Tournament Requirements trasmesso dalla PBU del CIO.

La Programmazione

Dal 4 all' 11 marzo 2024 i guantoni degli atleti di tutto il mondo saranno protagonisti nella Regione Lombardia che ha già visto ospitare nel 2009 i Mondiali Elite AIBA al Forum di Assago - Milano con i medagliati dei Giochi Olimpici di Pechino 2008 oltre una serie di grandi eventi internazionali di boxe professionistica.

Il programma del torneo di qualificazione olimpica sarà il seguente:

Periodo dell'evento:

- inizio 29 Febbraio 2024
- fine 12 Marzo 2024

Periodo della competizione:

- Primo incontro 4 Marzo 2024
- Ultimo incontro 11 March 2024



Impatto sul territorio

Premesso che la manifestazione verrà disputata presso il Palazzetto dello Sport **E-Work Arena a Busto Arsizio** mentre le strutture alberghiere sono dislocate presso Cardano al Campo – Malpensa, è da attendersi un notevole impatto positivo sull’economia e sulle comunità dei territori coinvolti e potenziali benefici, anche con specifico riferimento alle finalità di sviluppo economico delle aree interessate.

La ricaduta economica sarà misurabile e quella sociale emergerà nel tempo a seguito del coinvolgimento delle realtà sociali, sportive, istituzionali e produttive del territorio anche in termini di imposte indirette, IVA, visibilità, politiche sociali e legacy.

Nella valutazione di impatto sociale possono essere considerati anche “benefici fisici” intangibili prodotti da eventi a cui si assiste o si partecipa:

- Benessere nel partecipare
 - o Riduzione dello stress
 - o Creazione di orgoglio di appartenenza ad una comunità o ad un luogo
- Condivisione di valori per cui persone possono supportare un evento anche se sanno che esistono ricadute dirette per loro
- Integrazione sociale
- Scambi tra persone del luogo e ospiti esterni
- Promozione dell’impegno sociale e civile (volontariato)
- Creazione di modelli di riferimento positivi (atleti, tecnici, ambassador)

I numeri

Un appuntamento prestigioso e atteso di carattere internazionale che prevede la partecipazione di:

- 15.000 presenze di pubblico nelle 8 giornate di gara
- 500 Atleti (300 M e 200 F)
- 250 Tecnici/Team Leader/Fisioterapisti
- 50 Staff PBU e FPI
- 100 Volontari
- 40 Arbitri-giudici
- 20 Medici e ITO (Direttori di Gara)
- 30 operatori (TV, Luci, amplificazione, led)

Progetto Socio-Culturale (Potenziali ricadute positive per il Paese)

Il Torneo vuole dare un **forte impulso al mondo giovanile**, coinvolgendo le palestre affiliate alla FPI per garantire una maggiore partecipazione dei giovani alle attività sportive, con il conseguente ridimensionamento del fenomeno del drop-out sportivo, attraverso uno spin-off del progetto nazionale “Boxando s’impara” incentrato sul Pugilato Educativo Scolastico, accreditato formalmente al MIUR e approvato da Sport e Salute SpA, che la Federazione ha avviato da anni, coinvolgendo 90 scuole e 5000 studenti, in collaborazione con i suoi Social Partner Scholas Occurrentes (Fondazione di Papa Francesco), Sport Senza Frontiere Onlus e l’Osservatorio Nazionale Bullismo e Disagio Giovanile.

Nel Road to Busto Arsizio 2024, il progetto sarà destinato alle Scuole Secondarie di II Grado di Milano e Busto Arsizio e, in base al format federale, si articolerà in un percorso formativo sia pratico che teorico da realizzare in orario curriculare ed extracurriculare, a cui seguirà l’“Incontro con il Campione”, basato sul confronto e

dialogo con gli Ambassador FPI, esempi di vita sana e corretta che, insieme al Team di Docenti, daranno la possibilità a studenti di apprendere le regole e abilità tecniche e motorie del pugilato, con particolare attenzione alla formazione ed alla diffusione dei suoi valori sportivi ed etici: lealtà, il rispetto delle regole e dell'avversario, la verità della competizione e il senso del sacrificio, che sono alla base dello sport in genere e quindi di ogni processo educativo, formativo e culturale, sono riferimenti fondamentali nella pratica del pugilato agonistico.

A conclusione del corso, studenti e insegnanti avranno la possibilità di partecipare alle giornate di gara come spettatori "attivi", avendo come tutor gli **Ambassador FPI "Boxing Heroes"** e potendo vivere una "boxing experience" nel Road to Parigi 2024.

Gli istituti partecipanti verranno selezionati attraverso il Comitato Regionale Lombardia FPI, di concerto con le istituzioni locali, e avranno la possibilità di aderire al corso attraverso l'iscrizione sul portale dedicato al Torneo, che darà grande visibilità all'iniziativa.



Piano di Promozione e Comunicazione

L'intero Torneo avrà un'ampia copertura mediatica/digitale e sarà previsto un piano di comunicazione e promozione che, secondo le indicazioni del CIO e del CONI, sarà articolato nelle seguenti azioni mirate:

- realizzazione del **portale dedicato** al Torneo, contenente news, programmi, risultati e informazioni in continuo aggiornamento, con un occhio di riguardo alle iniziative correlate e alle informazioni di carattere territoriale e turistico;
- organizzazione della **Conferenza Stampa** di presentazione dell'evento nel mese di ottobre 2023 a Milano (location da definire insieme al CONI), con la partecipazione delle massime autorità del mondo dello Sport e della Boxe, delle istituzioni locali, degli Ambassador FPI, degli Atleti Azzurri già qualificati a Parigi 2024 e di una rappresentanza di Atleti e Tecnici che saranno protagonisti del Torneo;
- attivazione di **collaborazioni in Media-Partnership** (Tv, carta stampata, radio e Web) e diffusione sulle maggiori testate giornalistiche;
- realizzazione dei **materiali di comunicazione e promozione on-line e off-line** (inviti, cartella stampa, brochures, report, banner, backdrop, roll-up, allestimenti vari...);
- diffusione su tutti i canali federali social e Web (**fpi.it, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Telegram e TikTok**);
- produzione di **spot e promo** dedicati;
- copertura totale a livello digitale all'interno di format FPI (**BoxeRing Live**);
- produzione e trasmissione in live streaming di tutti gli incontri delle Eliminatorie sul canale **Olympic Channel** (Broadcasting CIO);
- proposta di trasmissione di ogni giornata in diretta televisiva su **RaiSport** (in via di definizione).

La strategia di comunicazione proposta consentirà di veicolare in maniera efficace l'evento elevando a sistema tutti gli attori della catena del valore, dagli atleti, ai tecnici, alle società sportive, con l'obiettivo di offrire soluzioni capaci di canalizzare le emozioni e i valori dello Sport verso un gran numero di utenti e un target allargato.

Tale evento rientra nei progetti ad altissimo contenuto etico che restituiscono valori al territorio condividendo i principi diffusi dal CIO.

Per l'attività di promozione, l'organizzazione si avvarrà della collaborazione dei Campioni/Ambassador, protagonisti indiscussi della comunicazione sociale, che saranno presenti in tutte le fasi del Torneo per trasmettere messaggi importanti soprattutto ai giovani, con un linguaggio diretto ed empatico basato sulla strategia del "cadere per poi rialzarsi più forti di prima", e per diffondere valori quali lealtà, onestà, fair-play, rispetto.

Iniziative di sostenibilità ambientale

I partecipanti saranno ospitati nelle strutture del Gruppo Accor e Best Western, per i quali la tutela dell'ambiente è fondamentale. La compagnia Accor si è infatti impegnata a ridurre del 20% entro il 2030 le emissioni di carbonio in tutte le sue attività. In tal modo preverrà l'emissione di oltre 70.000 tonnellate di biossido di carbonio nell'atmosfera. **Accor** ha reso noto che il suo ingresso all'interno della **UN Global Tourism Plastics Initiative** e l'impegno a **eliminare totalmente la plastica monouso dai suoi alberghi entro la fine del 2022/2023**. In quest'ottica verranno garantiti agli ospiti servizi di qualità, nel rispetto della natura attraverso sistemi di gestione energetica e procedure eco-friendly, volte a ridurre l'impatto delle proprie attività sull'ambiente e a soddisfare criteri di sostenibilità, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale e le emissioni di CO2.



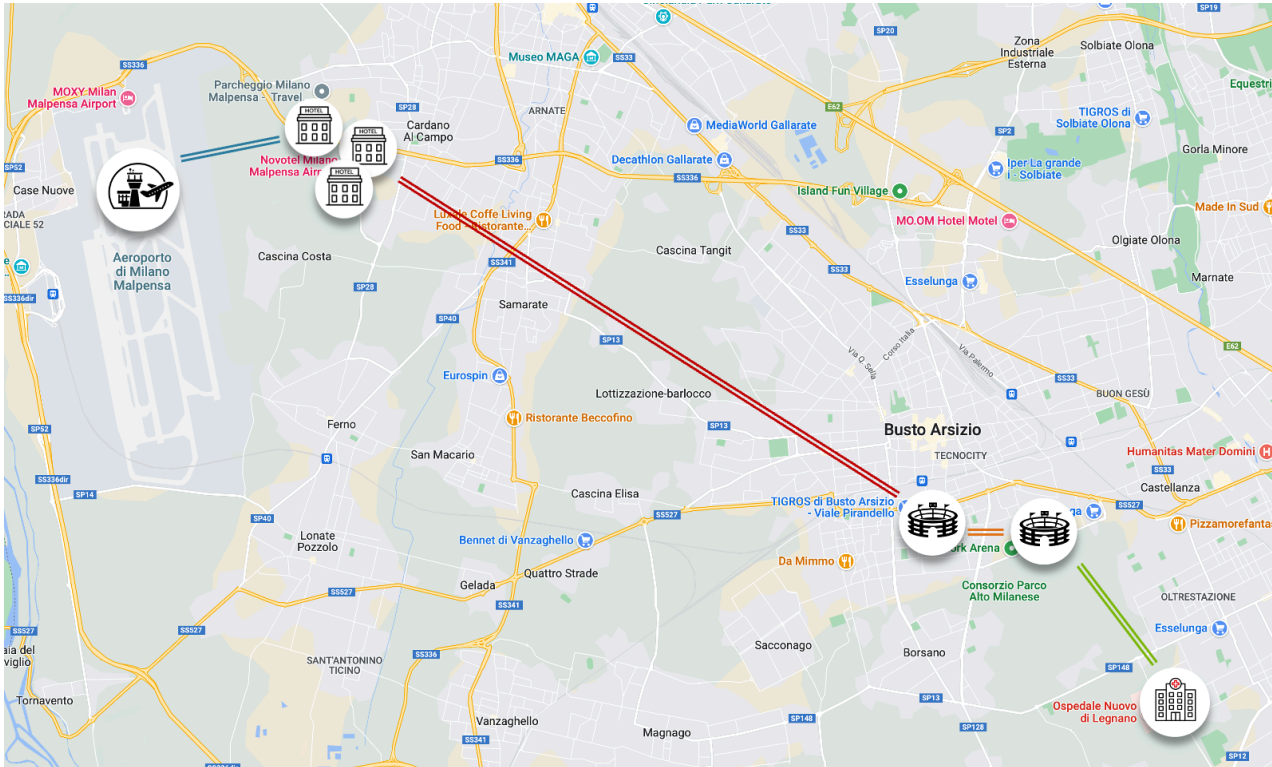
Al fine di raggiungere obiettivi di basso impatto ambientale, nella costruzione di questo evento sportivo è stata rilevante la scelta della location per ridurre al minimo il consumo di risorse, di materiali, di energia, incluso l'utilizzo di infrastrutture (palazzetto, alloggi, trasporti) nonché incorporando la tecnologia informatica per le iniziative ecologiche.

Per quanto concerne il palazzetto dello Sport la scelta è ricaduta sul **E-Work Arena** di Busto Arsizio - inserita all'interno del Parco Alto Milanese - un impianto green che si autosostiene grazie alla energia prodotta da pannelli fotovoltaici installati nell'area esterna adibita a parcheggio. Inoltre presso l'impianto sportivo sono presenti bidoni per la raccolta differenziata così da garantire una maggiore pulizia dell'ambiente a fine manifestazione.

Per una soluzione a basso impatto dei trasporti è stato adottato un piano di mobilità con le seguenti misure:

- le strutture alberghiere a Cardano al Campo distano 5 minuti dall'Aeroporto di Malpensa e 15 minuti dal campo gara al fine di ridurre i tempi di percorso e conseguentemente l'emissione di carbonio
- è stato garantito il servizio transfer collettivo da/per il Palazzetto/Aeroporto e per tutti i partecipanti, in modo da ridurre l'utilizzo di mezzi individuali
- utilizzo di mezzi ibridi o elettrici messi a disposizione allo staff CIO/FPI

Sul fronte dei trasporti sarà avviata la collaborazione con partner che proporranno soluzioni di mobilità sostenibili e intelligenti, mettendo a disposizione auto elettriche e servizi in linea con le diverse esigenze, incentrati su una scelta consapevole in termini economici e ambientali e sulla condivisione di un messaggio diretto ai partecipanti del Torneo, che valorizzerà l'innovazione, la qualità e la sicurezza.



Inoltre, altra iniziativa ecologica sarà garantita dall'utilizzo di codici QR che consentiranno di non stampare più i programmi di gara giornalieri ed ogni altra circolare informativa con i seguenti risultati:

1. Ridurre il consumo di carta
2. Meno costi di stampa
3. Nessuna configurazione costosa
4. Flessibile da usare