

Traccia sorteggiata B19 – Suppletiva

Busta 3 - Traccia 1: Realizzazione del piano di promozione e vendita di un pacchetto turistico

Una associazione ha la necessità di acquistare un pacchetto turistico da offrire come destinazione premio a trenta dirigenti che si sono distinti nel loro lavoro. Il candidato progetta un itinerario turistico ed enogastronomico definendone il budget. Il gruppo pernoverà per quattro notti in un rinomato Hotel 4/5 stelle della zona prescelta, sistemazione in camere singole (multiple solo nel caso di eventuali accompagnatori), con trattamento HB.

Il soggiorno inizia il 06 settembre 2017 e termina il 10 settembre 2017. Gli ospiti arriveranno all'hotel dalle diverse regioni di provenienza in autonomia. Essi saranno impegnati tutte le mattine per 3 ore in riunioni in una sala convegni dell'hotel. Si richiedono:

1. Presentazione Power Point (o programmi similari), con massimo 10 slides che promuova un albergo di carattere congressuale collocato in un preciso territorio, le cui caratteristiche sinteticamente descritte faranno parte della presentazione. Il candidato metta in risalto le caratteristiche principali della struttura, i servizi offerti, la peculiarità rispetto al territorio in cui è inserita e promuova la vendita del pacchetto turistico richiesto.

Si utilizzino le immagini allegate nella relativa cartella (max 9).

La presentazione deve comunque essere correlata da una relazione tecnica che metta in evidenza gli strumenti di marketing utilizzati, con particolare attenzione ai principali mezzi di web-marketing.

2. Servizi. Una lettera di max una pagina che elenchi i servizi proposti dall'hotel per il gruppo in oggetto;

3. Tariffe. Una lettera di max due pagine con la proposta da parte dell'hotel per l'intero gruppo. Tariffa per persona e al giorno che includa: arrangiamento e servizi congressuali, benessere e svago, transfer, visite ed escursioni, ecc;

4. Comunicato. Un comunicato stampa di max una pagina, indirizzato alla redazione di un quotidiano locale, con cui la direzione dell'hotel che ospita il gruppo coglie l'occasione per promuovere le principali caratteristiche della struttura.

Il candidato, utilizzi software Word (o elaboratore di testi similare), tipo carattere Arial dimensioni carattere 12 (o similare);

5. Itinerario. Il candidato descriva i luoghi turistici di cui prevede la visita, (con pullman privato ed accompagnatore a disposizione per tutte le uscite), tenendo conto di quanto segue (max 2 pagine):

06 settembre arrivo nel pomeriggio a..... (destinazione scelta dal candidato), alle ore 18 incontro con l'accompagnatore presso la sala meeting. Cena e pernottamento in hotel.

07 settembre nel pomeriggio visita da programmare a cura del candidato. Cena e pernottamento in hotel.

08 settembre nel pomeriggio visita da programmare a cura del candidato. Cena e pernottamento in hotel.

09 settembre nel pomeriggio visita da programmare a cura del candidato. Cena di gala in hotel, il candidato deve creare un menu enogastronomico tipico della regione del territorio prescelto. Pernottamento in hotel.

10 settembre nel primo pomeriggio rientro nelle proprie regioni.

Durata della prova ore sei ore







